

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАДЕТСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»
с.КОРОВИЙ РУЧЕЙ

«ПРИНЯТА» на заседании
педагогического совета
№ 1 от 16.09 2021 г.



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор школы
Л.И. Федотова Л.И.
Приказ № 185
от «16» 09 2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»
Заместитель директора (ВР)
К.М. Куцепова К.М.
от «06» 09 2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Я поведу тебя в музей»
(наименование учебного предмета /курса/)

Для обучающихся 9-11 классов

Срок реализации программы - 1 год

Преподаватель:
Вокуева Екатерина Ивановна –
педагог дополнительного образования

с. Коровий Ручей

2021 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

НАПРАВЛЕННОСТЬ

В настоящее время в педагогической концепции РФ центральное значение приобретают идеи гуманитаризации и гуманизации образования и воспитания, приобщения детей к культуре и ее ценностям.

В многообразном процессе освоения ребенком культуры музей занимает особое место. Одной из основных функций музея уже многие десятилетия является образовательно-воспитательная функция.

Программа «Я поведу тебя в музей» имеет военно-патриотическую направленность, основанную на интересе учащихся к истории и судьбе Отечества и желании познакомиться с музееведческой деятельностью на базе школьного военно-исторического музея. Это подразумевает как общекультурный, так и профессионально-ориентированный уровни усвоения.

Работа музейного кружка интегрирована в учебно-воспитательный процесс: через свой профиль и формы работы она связана с преподаванием конкретных учебных дисциплин и с дополнительным образованием. Для детей кружковые занятия

являются центром для творческой самореализации, расширения кругозора, воспитания познавательных интересов. Данные положения подтверждают зародившуюся на рубеже XIX и XX веков в Германии концепцию понимания школьного музея как «своеобразного института образования». Таким образом, сформировалось понятие музейной педагогики как научной дисциплины на стыке музееведения, педагогики и психологии, рассматривающей музей как образовательную систему.

Является ли подобная образовательная система необходимой современному школьнику? Безусловно, ведь еще А.С.Пушкин сказал: «Уважение к минувшему – вот черта, отличающая образованность от дикости». А что как не изучение исторических документов, работа с историческими памятниками помогают молодому поколению проникнуть в великое историческое прошлое.

Таким образом, сегодня можно с уверенностью утверждать, что музейно-педагогическое пространство школьного музея является интегративной развивающей средой нового типа и становится полноправной и необходимой культурологической составляющей современного образования.

Программа реализуется с _2021_ года.

НОВИЗНА

Новизна этого курса состоит:

1. В построении учебно-тематического плана, когда курс разделен на несколько блоков - базовых учебных модулей с общетеоретической и практической информацией и специализированных модулей, предполагающих обязательную для каждого учащегося творческую или исследовательскую работу. Модульность позволяет варьировать порядок изучения курса, включать программу специализированного модуля в работу школьного музея.
2. В постановке учебно-образовательных задач: учащиеся знакомятся с совершенно новой, не изучающейся в школе дисциплиной и приобретают практические навыки работы в сфере музейной деятельности.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Актуальность программы состоит в том, что учащиеся рассматривают музееведение в диахроническом и синхроническом аспектах: помимо получения теоретических сведений об истории музейного дела в России и за рубежом, они знакомятся и с современным музееведением, принимают участие в дискуссиях о роли музея в жизни современного общества.

Немаловажным условием учебного процесса в сложившейся социокультурной

ситуации является воспитание ответственности, самодисциплины, толерантности и социального партнерства.

Кроме того, экскурсионно-массовая работа подразумевает развитие речевой интенции учащихся, что не всегда возможно реализовать в полной мере в рамках учебных дисциплин образовательного учреждения. Для наилучшего овладения искусством слова и методикой экскурсионного рассказа проводится аудио и видеоанализ. Стоит отметить, что на практическую экскурсионную работу отводится более 50% всего учебного времени.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

Изучение данного курса является целесообразным для учащихся старших классов, так как в этом возрасте необходимо сформировать у учащихся представление о некоторых специальностях, специфике работы в интересной для них сфере.

Предметом изучения на кружковых занятиях является совершенно новая для учащихся область науки, не перекликающаяся в основном с учебными дисциплинами средней школы. Одновременно с получением теоретического представления о многогранности музейного мира, учащиеся на практике узнают об особенностях работы музеолога – ведения поисковой, фондовой, экспозиционной, экскурсионной и

художественно-оформительской работы. Это может положительно повлиять на профессиональную ориентацию старшеклассников.

В процессе исследовательской и экскурсионной деятельности учащиеся выходят за рамки школьного курса истории Отечества: знакомятся с культурным наследием рассматриваемой эпохи (Великая Отечественная война), узнают малоизвестные факты из архивных источников школьного музея – фронтовых писем, архивных газет. Углубленное изучение темы способствует повышению интереса к смежным учебным дисциплинам, который может угаснуть из-за дефицита времени на обычных уроках.

При проведении экскурсий в музее для разных возрастных групп (учащихся 1-11 классов и гостей школы) вырабатывается умение самостоятельно адаптировать информацию для конкретной аудитории, правильно держаться на публике.

ЦЕЛЬ

Целью данной образовательной программы является овладение основами науки музееведение и навыками научно-профессиональной деятельности, побуждение учащихся к созидательной и общественно-полезной работе, а также развитие коммуникативного уровня учащихся, этикета общения с аудиторией.

ЗАДАЧИ

Задачами данной программы являются:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ:

- 1) Знакомство с теорией и практикой музейной работы, ее историей, видами музеев мира, известными музеями образовательных учреждений Российской Федерации.
- 2) Интеграция знаний, полученных в школе во время изучения различных дисциплин на качественно новом уровне при разработке экскурсий.
- 3) Получение навыков красивого, грамотного, выразительного публичного выступления, умения вести диалог с аудиторией.

РАЗВИВАЮЩИЕ:

- 1) Развитие самостоятельного нахождения, изучения и обобщения нужной информации, так и умения работать коллективно, проявлять активность в группе учащихся.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ:

- 1) Воспитание чувства любви к Родине, к ее историческому прошлому и культурному наследию.

- 2) Формирование активной гражданской позиции.
- 3) Воспитание умения сопереживать, поддерживать и помогать друг другу.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Условия реализации программы следующие:

- 1) Ориентирована на учащихся 9-11 классов.
- 2) Рассчитана на 2 года обучения.

Занятия проводятся 1 час в неделю – 35 часов в год, с учетом того, что в году 35 учебных недель.

- 3) Наполняемость группы – 10-25 человек.

В детский коллектив принимаются лица мужского и женского пола, с повышенным уровнем интереса к истории, желающие заниматься музейной работой и принимать активное участие в проведении экскурсионно-массовой работы на базе школьного музея. Отбор производится по результатам индивидуальной беседы.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ

Занятия с учащимися предполагается проводить в различных формах.

На традиционных групповых занятиях излагается теоретическая информация курса.

Большое количество занятий проводится в форме работы по звеньям или индивидуальной работы. Затем результат творческой работы представляется учащимися в виде экскурсий во время творческих встреч для учащихся, на конференции ученического научного общества и т.д. в зависимости от плана работы музея.

В течение учебного года предполагается проведение внутришкольного конкурса и викторин, а также участие учащихся в ежегодных районных и городских мероприятиях.

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Методы проведения занятий разнообразны и зависят от общего кругозора школьников, способности работать творчески самостоятельно на том или ином этапе обучения.

СЛОВЕСНЫЕ МЕТОДЫ:

- 1) Изложение учителем теоретического материала, проведение экскурсов в историю.
- 2) Дискурсы учащихся по различным музееведческим и социокультурным ситуациям.

3) Проведение практических занятий по экскурсионной работе – создание и анализ текста экскурсии, репетиции.

ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ:

- 1) Занятия по специализированному учебному модулю, а также разработка историко-патриотической игры для учащихся школы.
- 2) Создание мультимедийного сопровождения, оформления стендов.

ДЕДУКТИВНЫЕ МЕТОДЫ

- 1) Посещение экскурсий в музеях или других образовательных учреждениях Усть-Цилемского района ;
- 2) Ознакомление с литературой по тематике Великой Отечественной войны для создания экскурсионного текста.

МЕТОДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

- 1) Выполнение учащимися различных творческих работ дома.
- 2) Подготовка оформительской части экскурсии (компьютерных презентаций, наглядных пособий).

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предполагается, что к концу учебного курса учащиеся:

- 1) будут знать основы музееведения.
- 2) получат опыт работы в музее, опыт публичного выступления для разных возрастных групп, опыт проведения разных типов экскурсий.
- 3) Занятия в кружке помогут каждому проявить свои творческие способности.
- 4) Кружковые занятия должны сформировать активную гражданскую позицию, пробудить чувство любви и ответственности к Родине и ее истории.

ФОРМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Проведение различных мероприятий на базе школьного музея.

Участие учащихся в районных, городских конкурсах, конференциях, чтениях и других мероприятиях.

Отзывы классных руководителей, родителей, педагогического коллектива, администрации школы.

ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Основными формами подведения итогов работы кружка являются:

- 1) Самоанализ учащимися деятельности кружка в виде анкет, эссе и пр.
- 2) Итоги участия в различных конкурсах.
- 3) В конце учебного курса проводится итоговая письменная работа в форме конкурса музееведов по основным темам программы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Программа курса разделена на несколько модулей:

- Базовые учебные модули (10 штук)
- Специализированные учебные модули (2 однотипных модуля на каждый год обучения).

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

ЗАДАЧИ:

1. Формирование представления о деятельности музеев, работе экскурсовода в

музее.

2. Овладение теоретическими и практическими навыками экскурсионной работы в музее с различной аудиторией.
3. Формирование способности самостоятельно и коллективно разрабатывать и проводить экскурсии в музее на различные темы.

№	Наименование учебного модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие	1	1	
БАЗОВЫЕ УЧЕБНЫЕ МОДУЛИ				
2	Мир музеев	2	1	1
3	Пять концепций деятельности отечественных	3	2	1

	музеев			
4	Экскурсионная работа музея	2	1	1
5	Профессия - экскурсовод	2	1	1
6	Экскурсовод и его аудитория	2	1	1
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ				
1	Разработка обзорной экскурсии по школьному музею	8	1	7
2	Разработка тематической	2	2	0

	экскурсии ко Дню освобождения Ленинграда от фашистской блокады			
3	Разработка тематической экскурсии ко Дню Победы	2	2	0
4	Разработка экскурсии по главной тематике школьного музея	10	1	9
5	Итоговое занятие	1	1	

	ИТОГО	35	14	21
--	-------	----	----	----

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи:

1. Знакомство с основами фондовой, экспозиционной работой музея.
2. Формирование способности самостоятельно и коллективно разрабатывать и проводить экскурсии в музее на различные темы.

№	Наименование учебного модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
БАЗОВЫЕ УЧЕБНЫЕ МОДУЛИ				
	Вводное занятие	1	1	
1	Музейная педагогика	2	1	1

2	Другие виды культурно - образовательной деятельности музея	3	1	2
3	Работа с фондом музея	4	2	2
4	Экспозиционная работа музея	2	1	1
5	Заключительный базовый учебный модуль	2	2	
6	Итоговое занятие	1	1	
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ				
	Разработка			

1	обзорной экскурсии по школьному музею	2	1	1
2	Разработка тематической экскурсии ко Дню освобождения Ленинграда от фашистской блокады	2	1	1
3	Разработка тематической экскурсии ко Дню Победы	2	1	1
4	Разработка	14	5	9

	экскурсии по главной тематике школьного музея			
ИТОГО		35	17	18

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА

1. Вводное занятие. Знакомство. Представление музея и кружка. Ознакомление учащихся с планом занятий и формами работы.

БАЗОВЫЕ УЧЕБНЫЕ МОДУЛИ

МИР МУЗЕЕВ

2. Теория. Экскурс в историю: Музей как социокультурное явление. Дефиниция понятия «музей», «экспонат»

3. Практика. Беседа на тему: Самые известные музеи мира.

4. Практика. Маркетинговая работа современных отечественных музеев. Цели и проблемы.

5. Теория. Из истории музеев России с момента их зарождения и до 21 века.

6. Практика. Выступления учащихся с сообщениями о необычных музеях мира. Обсуждение на тему: «Какие музеи являются наиболее интересными современному»

человеку».

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

7. Практика. Что такое культурное наследие. Какова роль музеев как центров культурного наследия.

8. Теория. Экскурс в музейную педагогику Германии. А.Лихтварк как основоположник идеи об образовательном назначении музея.

9. Теория. Дефиниция понятия «музейная педагогика» в России. Проблемы современной музейной педагогики. Представление крупнейшего центра музейной педагогики и детского центра творчества Государственного Русского музея.

10. Теория. Музей и школа – особенности взаимодействия в разные эпохи.

11-12. Практика. Дискурс на тему: «Роль музея в современной школе». Обсуждение результатов проведенного учащимися социологического опроса в школе о значении музея в школе.

ПЯТЬ КОНЦЕПЦИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ

13. Теория. Экскурс в историю развития деятельности отечественных музеев: 1880-

1920 годы – формирование образовательной концепции музея. Культурно-просветительская деятельность музеев. 1920-1950 годы - политико-просветительская концепция музея. 1960-1985 годы - научно-просветительская концепция музея.

14. Теория. 1985-2010 годы – коммуникативная модель музея. Культурно-образовательная деятельность музея.

15. Практика. Дискурс на тему: «Выполнение школьным музеем коммуникативной функции».

ЭКСКУРСИОННАЯ РАБОТА МУЗЕЯ

16. Теория. Экскурс в историю экскурсионного движения в России. Эрмитажный кружок. Дефиниция понятий «экскурсия», «экскурсовод».

17. Практика. Презентация, подготовленная учащимися, об известных экскурсионистах России.

18. Теория. Особенности музейной экскурсии. Экскурсия как особый коммуникативный процесс. Классификация экскурсий по профилю, по ширине охвата (обзорная, тематическая экскурсии), по целевой направленности и составу группы экскурсантов.

19. Теория. Основные методики разработки музейной экскурсии: экскурсионные приемы, цитирование в экскурсии, поэтические фрагменты экскурсии. Взаимосвязь

показа, рассказа, беседы.

20. Практика. Анализ текста некорректной экскурсионной разработки музейной экскурсии.

21. Теория. Методика построения и оформления экскурсии: Вступительная беседа, основная часть, заключительная беседа.

22. Практика. Обсуждение на тему «Использование технических средств в экскурсионной работе в музейном пространстве».

ПРОФЕССИЯ - ЭКСКУРСОВОД

23. Теория. Профессия – экскурсовод. Экскурс в историю. Специфика работы в России и Санкт-Петербурге.

24. Практика. Дискурс на тему: Место профессии экскурсовода в современном российском социуме.

25. Теория. Профессиональное мастерство экскурсовода. Дресс-код, стиль поведения и манеры экскурсовода. Комментирование фрагмента рассказа Натальи Толстой «Свободный день» о женщине-экскурсоводе.

26. Практика. Просмотр видеофрагмента или прослушивание аудиозаписи экскурсий нескольких экскурсоводов, анализ допущенных ошибок и недочетов.

27. Теория. Культура речи экскурсовода – важнейшее профессиональное качество.

28. Практика. Культура речи экскурсовода. Паралингвистические средства в работе

экскурсовода.

29. Практика. Психологические методики, необходимые экскурсоводу. Роль темперамента в работе экскурсовода.

ЭКСКУРСОВОД И ЕГО АУДИТОРИЯ

30. Теория. Экскурс в историю: музейная аудитория России.

31. Практика. Экскурсовод и аудитория. Классификация аудитории по возрасту, образовательному уровню, профессиональной принадлежности, полу, месту жительства.

32. Теория. Работа музея с учащимися: младшие школьники, школьники средних и старших классов. Методики экскурсии в зависимости от типа мышления экскурсантов: наглядно-чувственное и абстрактно-логическое мышление.

33. Практика. Специфика восприятия музейной экскурсии различными категориями экскурсантов. Психо-эмоциональный контакт между экскурсоводом и группой, методы его установления и поддержания.

34. Практика. Экскурсия как форма общения. Активность экскурсантов как показатель эффективности экскурсии. Заинтересованность и ее проявление. Специальные приемы привлечения внимания.

35. Практика. Круглый стол на тему: «Роль экскурсионной работы в развитии

личности. Экскурсионная работа и патриотическое воспитание. Экскурсионная работа и эстетическое воспитание».

36 -37. Мастер-класс экскурсионной работы в городском музее.

ДРУГИЕ ВИДЫ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ

38. Теория. Другие формы культурно-образовательной деятельности в музеях. Особенности лекции, историко-патриотической игры, встречи с интересным человеком, конкурсов и викторин, круглых столов и конференций, литературного вечера и других форм деятельности.

39. Практика. Коллективная разработка плана историко-патриотической игры для учащихся школы.

40. Практика. Работа над заданиями историко-патриотической игры.

41. Практика. Корректировка и репетиция историко-патриотической игры.

42 - 43. Проведение историко-патриотической игры для учащихся школы.

44. Практика. Дискурс на тему: «Каким вы себе представляете музей в конце XXI века».

РАБОТА С ФОНДОМ МУЗЕЯ

45. Практика. Что такое музейный экспонат. Информативность, знаковость,

эмоциональная насыщенность музейного предмета.

46. Теория. Фонд музея. Дефиниция понятий «акт приема экспоната», «основной фонд», «вспомогательный фонд», «учетная карточка экспоната», «шифр», «коллекционная опись».

47. Практика. Почему вещи попадают в музей. Заполнение таблицы Предмет и причины его музеефикации.

48. Практика. Подлинник и копия. Их место в музее.

49. Теория. Знакомство с правилами учета, хранения, научного описания музейных предметов.

50. Практическое занятие по ведению учета музейного фонда.

ЭКСПОЗИЦИОННАЯ РАБОТА МУЗЕЯ

51. Теория. Особенности и правила экспозиции музея. Тематико-экспозиционный план школьного музея.

52. Теория. Формы оформительской работы в музее. Правила оформления временных стендов, мультимедийного сопровождения культурно-образовательных мероприятий.

53. Практическое занятие по оформительской работе. По выбору учителя: работа над оформлением брошюры музея, книги Памяти, временного стенда и пр.

54. Практическое занятие по оформительской работе. Продолжение работы.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ

55. Практика. Подготовка к школьному туру конкурса музееведов.

56. Проведение школьного тура конкурса музееведов.

57. Теория. Экскурс в историю отечественных школьных музеев.

58. Проведение круглого стола на тему «Музей нужен для сохранения памяти о прошлом или еще для достойного будущего народа?»

59. Теория. Нормативно-правовая база школьных музеев.

60-61. Экскурсия в городской музей.

62. Итоговое занятие. Подведение итогов обучения. Награждение лучших экскурсоводов и победителей конкурса музееведов.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ

В связи с планированием курса на 2 учебных года программа специализированного учебного модуля выполняется учащимися 2 раза. Меняются темы экскурсий, план работы и количество часов остается неизменным. Таким образом, специализированный учебный модуль курса рассчитан на 70 часов, что составляет более 50% времени обучения.

РАЗРАБОТКА ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ШКОЛЬНОМУ МУЗЕЮ

1. Теория. Разработка обзорной экскурсии по школьному музею. Тема, цель, задачи экскурсии.
2. Практика. Содержание экскурсии. Методическая разработка экскурсии. Показ: задачи, последовательность, техника.
3. Практика. Работа со вступительной и основной частями экскурсии.
4. Практика. Корректирование и анализ допущенных учащимися ошибок при написании текста экскурсии. Работа с заключительной частью экскурсии.
5. Практика. Логические переходы в обзорной экскурсии. Методические моменты. Сопутствующее оформление: аудиофрагменты, мультимедийная презентация.
6. Репетиция.
7. Проведение обзорной экскурсии. (В учебно-тематическом плане запланирована 1 экскурсия, однако, количество увеличивается в зависимости от количества классов или гостей школы).
8. Анализ проведенных экскурсий с разбором типичных ошибок и недочетов в работе.

РАЗРАБОТКА ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ КО ДНЮ ОСВОБОЖДЕНИЯ

ЛЕНИНГРАДА ОТ ФАШИСТСКОЙ БЛОКАДЫ

- 9.-10. Теория. Просмотр и обсуждение документального фильма о блокаде. (Например, «Ленинградская блокада»)
11. Теория. Разработка тематической экскурсии ко дню снятия блокады Ленинграда. Тема, цель, задачи экскурсии.
12. Практика. Содержание экскурсии. Методическая разработка экскурсии. Показ: задачи, последовательность, техника.
13. Практика. Работа со вступительной и основной частями экскурсии.
14. Практика. Работа с основной частью экскурсии.
15. Практика. Корректирование и анализ допущенных учащимися ошибок при написании текста экскурсии. Работа с заключительной частью экскурсии.
16. Практика. Логические переходы в тематической экскурсии. Методические моменты. Сопутствующее оформление: аудиофрагменты, мультимедийная презентация.
17. Репетиция.

18. Проведение тематической экскурсии. (В учебно-тематическом плане запланирована 1 экскурсия, однако, количество увеличивается в зависимости от количества классов или гостей школы).

19. Анализ проведенных экскурсий с разбором типичных ошибок и недочетов в работе.

РАЗРАБОТКА ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ КО ДНЮ ПОБЕДЫ

20-21. Теория. Просмотр и обсуждение документального фильма о войне. (Например, « 22 июня 1941 года », «Битва за Берлин» и др.)

22. Теория. Разработка тематической экскурсии ко дню Победы. Тема, цель, задачи экскурсии.

23. Практика. Содержание экскурсии. Методическая разработка экскурсии. Показ: задачи, последовательность, техника.

24. Практика. Работа со вступительной и основной частями экскурсии.

25. Практика. Работа с основной частью экскурсии.

26. Практика. Корректирование и анализ допущенных учащимися ошибок при

написании текста экскурсии. Работа с заключительной частью экскурсии.

27. Практика. Логические переходы в тематической экскурсии. Методические моменты. Сопутствующее оформление: аудиофрагменты, мультимедийная презентация.

28. Репетиция.

29. Проведение тематической экскурсии. (В учебно-тематическом плане запланирована 1 экскурсия, однако, количество увеличивается в зависимости от количества классов или гостей школы).

30. Анализ проведенных экскурсий с разбором типичных ошибок и недочетов в работе.

РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ ПО ГЛАВНОЙ ТЕМАТИКЕ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ

31. Теория. Разработка цикловой экскурсии по главной тематике школьного музея. Тема, цель, задачи экскурсии.

32. Практика. Содержание, последовательность, техника. экскурсии. Методическая разработка экскурсии. Показ: задачи, последовательность, техника.

33. Практика. Работа со вступительной и основной частями экскурсии.
34. Практика. Работа с основной частью экскурсии.
35. Практика. Корректирование и анализ допущенных учащимися ошибок при написании текста экскурсии. Работа с заключительной частью экскурсии.
36. Практика. Логические переходы в экскурсии. Методические моменты. Сопутствующее оформление: аудиофрагменты, мультимедийная презентация.
37. Репетиция.
38. Проведение экскурсии. (В учебно-тематическом плане запланирована 1 экскурсия, однако, количество увеличивается в зависимости от количества классов или гостей школы).
39. Анализ проведенных экскурсий с разбором типичных ошибок и недочетов в работе.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ТРАДИЦИОННЫЕ И ЗАИМСТВОВАННЫЕ МЕТОДИКИ:

Вансалова Е.Г. Путешествие в предметный мир// Советский музей. – 1983. - №1.

Панкратова Т.Н., Чумалова Т.В. Занятия и сценарии с элементами музейной педагогики. – М., 2002

Пинский А.А. К новой парадигме в образовании. – М., 1996.

Решетников Н.И. Музейная педагогика как теоретическая проблема. – М., 1991.

Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. Учебное пособие по музейной педагогике. – М., 2001.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ:

1. Образцы поэтапной разработки экскурсии
2. Демонстративные разработки мультимедийных презентаций для проведенных в музее экскурсий.
3. Конспекты по теоретическому материалу
4. Наглядные пособия (инвентарные карточки экспонатов, книга учета фонда и пр.)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

1. Видеозаписи прошедших музейных экскурсий
2. Аудио и видеозаписи для анализа работы экскурсоводов.
3. Мультимедийные авторские материалы по основным темам курса.
4. Документальные фильмы по военной тематике: « 22 июня 1941 года », «Битва за Берлин», «Ленинградская блокада».

РАЗРАБОТКИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ:

1. Тест для конкурса музееведов.
2. Тетрадь с зафиксированными успехами учащихся по разным направлениям деятельности в рамках кружка.
3. Анкеты и эссе.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Помещение музея школы.
2. Аудио и видео средства.
3. Мультимедийная аппаратура.

ЛИТЕРАТУРА

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА:

Будылин И. Экскурсовод – кто он? // Советский музей. – 1990. №2.

Гнедовский М.Б. Музейная аудитория // Советский музей. – 1986. - №4.

Лихтварк А. Музеи как образовательные и воспитательные учреждения // Образовательные и воспитательные задачи современного музея / Под ред. Л.Г.Оршанского. – СПб., 1914.

Медведева Е.Б., Юхневич М.Ю. Музейная педагогика как новая научная дисциплина// Ориентиры культурной политики. - М., 2007.

Попова Е., Литвак М. Советы начинающим экскурсоводам // Советский музей. – 1992. №1

Рева Н.Д. Методика экскурсионной работы с детьми младшего школьного возраста в художественном музее. Методические рекомендации. – СПб., 2008.

Музейная педагогика в школе / Под ред. Н.Д.Ревы. – СПб., 1994.

Юхневич М.Ю. Педагогические, школьные и детские музеи дореволюционной России. Методическое пособие. – М., 1990.

Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. Учебное пособие по музейной педагогике. – М., 2001.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ВОСПИТАННИКОВ:

Анциферов Н.П. Душа Петербурга. – Л., 2006.

Гнедовский М.Б. Музейная аудитория // Советский музей. – 1986. - №4.

Завьялова А.Г. Наш школьный музей. – М., 1997.

Попова Е., Литвак М. Советы начинающим экскурсоводам // Советский музей. – 1992 №1.

Словарь основных музейных терминов. – Хабаровск, 2008.

Этический кодекс ИКОМ для музеев. – М., 2003.

Музееведение. На пути к музею XXI в. – М., 1989.

Конспект занятий № 27-28
КУЛЬТУРА РЕЧИ ЭКСКУРСОВОДА.
ПАРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В РАБОТЕ
ЭКСКУРСОВОДА

Цель: показать учащимся значимость культуры речи и паралингвистических средств в работе экскурсовода.

Задачи: сформулировать основные компоненты понятия «культура речи». Проанализировать паралингвистические средства как социокультурное явление и установить взаимосвязь паралингвистических средств от состава аудитории экскурсовода.

КОНСПЕКТ

Здравствуйте, ребята!

Сегодня мы с вами будем говорить об очень важной характеристике экскурсовода как профессионала. Попробуйте, ответив на мой вопрос, сами сформулировать тему нашего занятия.

- Когда вы или ваш друг спрашивает после посещения музея «Что тебе понравилось в работе экскурсовода?» что вы бы ответили? Чаще можно услышать в ответ: «Экскурсовод хорошо показывал музей» или же «Экскурсовод хорошо рассказывал»?

Несмотря на важность показа музейных предметов, в работе экскурсовода важное значение имеет культура речи экскурсовода.

- Как вы думаете, какой должна быть речь экскурсовода? (коллективное обсуждение).

Вывод из обсуждения: Речь экскурсовода рассчитана на понимание другими людьми, поэтому должна представлять собой изложение готовых, логично и грамотно сформулированных мыслей. Владение экскурсоводом искусством слова – важное условие успешного проведения экскурсии. Поэтому к содержательной речи экскурсовода предъявляются следующие требования: речь должна быть правильной, понятной, точной, выразительной, чистой, лаконичной. К техническим характеристикам речи относятся звучность, темп и ритм, высота голоса, дикция, наконец, интонация.

Итак, давайте, разделим страницу в вашей тетради на 11 частей по числу характеристик речи. Сейчас я вам расскажу о каждой характеристике (можно также дать предварительное задание учащемуся), а вы, в свою очередь, должны кратко записать у себя их составляющие. Это пригодится вам не только в вашей экскурсионной работе, но и при подготовке к любому публичному выступлению.

Под *правильностью* речи понимается соблюдение говорящим норм произношения, постановки ударения, употребления слова в данном контексте, построения синтаксических конструкций, стилистики. Другими словами, правильная речь предполагает владение говорящим языковыми нормами русского языка или другого языка.

- Замечали ли вы когда-нибудь на экскурсии, что стоит экскурсоводу хотя бы раз допустить ошибку, как слушатели переключают свое внимание с содержания экскурсии на погрешности в его речи.

Понятность речи предполагает доступное, доходчивое изложение сути экскурсии. Экскурсовод должен ориентироваться на возраст учащихся, их образование и интересы. Так, например, в железнодорожном музее экскурсовод не должен употреблять при рассказе об устройстве железной дороги и поезда специальные термины, если его аудитория не является профессионалами. При невозможности исключить подобные слова из речи, их необходимо пояснить.

Экскурсовод не должен механически заучивать формулировки и трудные слова. Нужно привыкнуть к ним, понять их смысл и только после этого запомнить. Экскурсоводу, оружием которого является слово, следует помнить изречение Льва Толстого: «Говори о том, что тебе ясно. Иначе молчи».

Точность изложения особенно важна при характеристике объекта и во многом

определяет воздействие экскурсовода на аудиторию. В экскурсии недопустима отвлеченность, употребление стереотипов, общих слов, смысл которых давно стерся, которые семантически обесценились.

Под *выразительностью* понимают особенности речи, которые поддерживают внимание и интерес у слушателей. Средством выразительности являются иносказания, перифразы, метафоры, эпитеты и т. п. Повышает выразительность речи своевременное употребление афоризмов, пословиц, поговорок. Однако они должны быть понятны аудитории, иначе цель их употребления не будет достигнута.

Чистой называется речь, в которой нет чуждых литературному языку элементов или элементов, отвергаемых нормами нравственности: слов-паразитов, которые появляются в речи при раздумье, в паузах (э, ну, значит, вот, так сказать, это самое), просторечий (нету, тама), жаргонизмов, нецензурных слов и выражений.

Экскурсоводу необходимо учесть такую особенность речи на экскурсии, как ее *лаконичность*. Лаконичной и экономной делает речь устранение лишних слов, общих фраз, которые ведут к потере внимания аудитории. Сжатость придает речи силу. Один из писателей однажды написал в конце письма своему другу: «Извини, что написал там много, не было времени». Действительно, над краткостью и лаконичностью надо много работать даже экскурсоводу с большим опытом.

Кроме этого, следует помнить, что каждый экскурсионный объект имеет свой

«язык». Он может сам о себе рассказать своим внешним видом, той информацией, которую экскурсанты имеют об этом объекте до начала экскурсии. Поэтому здесь экскурсовод не должен переусердствовать.

Работу над внешней стороной речи экскурсоводу следует начинать с овладения техникой речи.

Звучность позволяет донести речь до всех экскурсантов. Для этого необходим контроль дыхания во время всей речи. Дыхание не должно быть не слишком редким, не слишком частым.

Темп и ритм речи. В понятие темпа входит быстрота речи в целом, а также длительность звучания отдельных слов. Как скорость протекания речи во времени различают быстрый (75 слов в минуту), средний (60 слов в минуту) и медленный (45 слов в минуту) темп. Скороговорка (80 и более слов в минуту) недопустима в любой аудитории, так как мешает усвоению материала, быстро утомляет слушателей, создает впечатление безразличия экскурсовода к теме экскурсии. Ритм речи – это равномерное чередование, ускорение и замедление долготы и краткости, напряжения и ослабления.

Высота голоса и его мелодический рисунок позволяют отличить вопрос от утверждения, окончательное и непреложное от обсуждаемого и сомнительного, убежденность от неуверенности, подчеркивают контраст. Грусть, нежные человеческие чувства, представления о величественном требуют повышения голоса.

Подозрение, беспокойство, угроза могут быть выражены понижением голоса. Экскурсоводу следует избегать как монотонности, вялости, слишком низкого тона, так и излишней приподнятости, неоправданных эмоций, крикливости.

Дикция, как и голос, играет важную роль в создании имиджа экскурсовода. Под дикцией понимается степень отчетливости, ясности и членораздельности в произношении слов и в потоке речи. Профессия экскурсовода требует, чтобы его речь была отчетливой, ясной и членораздельной в высшей степени.

Важную роль при оформлении внешней стороны речи играет *интонация* – ритмико-мелодическая сторона речи, так как она, являясь выразительным средством, оказывается и одной из сильных форм речевого воздействия на аудиторию. Изменение интонации вызывается смысловым содержанием рассказа.

- Итак, культура речи – понятие объемное и многогранное. Им необходимо владеть всем, кто работает с людьми. Поэтому в вузах преимущественно на гуманитарных специальностях, где учат лингвистов, филологов, специалистов по связям с общественностью, менеджеров есть предмет Русский язык и культура речи.

Наряду с речью, важным элементом имиджа экскурсовода является использование в работе паралингвистических средств.

Паралингвистические средства – невербальные средства общения, выражения эмоций, отношения, оценки в определенной коммуникативной ситуации. К ним относятся: жесты, мимика, различные позы. Явление паралингвистики весьма сложное, но одновременно и интересное, зависящее от социокультурной ситуации и национальности говорящего.

Сейчас мы с вами поработаем следователями, будем раскрывать дело о разведчике. В небольшой повести А.Куприна «Штабс-капитан Рыбников» речь идет о разоблачении японского шпиона, заброшенного под видом российского офицера в Россию в русско-японскую войну. Окружающие пытаются сопоставлять его вербальный и невербальный язык, подозревая в нем вражеского разведчика. Он же всеми силами пытается превратиться в россиянина, однако, окружающих трудно провести. Финал повести предопределен некоторым соответствиям вербалики и невербалики героя.

Стоит только вчитаться в нижеприведенные строчки, чтобы убедиться, что герой явно переигрывает, его образ оказывается несовершенным.

...он был беззащитен, пуглив и наивен, и, если его с досадой обрывали, он только улыбался, обнажая десны с идиотским видом, торопливо и многократно кланялся и потирал смущенно руки...

... при этом он оскаблялся, щелкал каблуками, крепко тряс руку Щавинского и все

время как-то особенно смешно кланялся, быстро сгибая и выпрямляя верхнюю часть тела.

«Где я его видел?» - мелькнула у Щавинского беспокойная мысль. – Удивительно кого-то напоминает. Кого?

- Что необычного для русского человека вы заметили в поведении Рыбникова?

А вот какой вывод сделал Щавинский: «Нет, не может быть, чтобы я ошибался, - это желтое, раскосое, скуластое лицо, эти постоянные поклоны и потирание рук, и вместе с тем эта напряженная, нервная, жуткая развязность».

После анализа фрагмента рассказа можно сделать вывод, что психический склад, мера эмоциональной открытости прямо отражаются в различии культур с богатым репертуаром жестов и культур с низкой степенью владения жестикуляцией. К первым относятся, в частности, итальянцы, арабы, испанцы, ко вторым – британцы, норвежцы, эстонцы.

ЭТО ИНТЕРЕСНО! На протяжении часового разговора, например, мексиканец, использует жестикуляцию 180 раз, француз – 120, итальянец - 80, а финн всего один раз. Русские менее сдержанны в проявлении своих чувств, чем финны, но жестикулируют сравнительно умереннее, чем французы. Если же кто-то начинает размахивать руками, то он признается невоспитанным.

Хороший экскурсовод должен иметь в виду, что один и тот же жест у разных

народов может иметь разный, зачастую противоположный смысл. Поэтому важно перед экскурсией для иностранцев посмотреть информацию о привычной для них жестикуляции. Иначе могут возникнуть казусы.

Например, русскому учителю вряд ли понравится, если в конце занятия его учащиеся начнут стучать кулаками по столу. Между тем для немецкого преподавателя это обычный способ выражения благодарности за интересную лекцию или урок.

ЭТО ИНТЕРЕСНО! « Стучат по лбу все, а думают по-разному»

Немецкий шлепок по лбу открытой ладонью – эквивалент восклицания «Да ты с ума сошел!» Когда британец или испанец стучит себя по лбу, всем ясно, что он доволен, причем ни кем-то, а собой. Если голландец вытягивает указательный палец вверх, стуча себя по лбу, то это значит, что он оценил ум собеседника. Но если же палец – в сторону, то это уже означает, что у собеседника мозги набекрень.

- Часто говорят, что встречаю по одежке, а провожают по уму. Но любой человек, работающей с общественностью к одежке прибавит еще... и как вы думаете, - что?

Давайте с вами вспомним, что может быть от улыбки. Послушайте хорошо известную детскую песенку «Улыбка».

Об улыбке и её магической силе писали поэты, учёные.

- А можете ли вы назвать людей, чья улыбка стала поистине исторической. Например, Юрий Гагарин.

Но, к сожалению, российским людям свойственно мало улыбаться. Однако, есть нации для которых улыбка является своего рода символом. Например, оказываясь впервые в США или встречаясь с американцами в России, невольно задаёшь себе вопрос: почему они всё время улыбаются?

Подобным вопросом, но с частицей «не» задаются наши американские друзья. Давайте попробуем на сегодняшнем занятии разработать собственную теорию по поднятой проблеме. Для этого разбейтесь на группы, я выдам вам небольшие аналитические статьи с интернет-сайтов. Вам надо их прочитать и резюмировать.

Затем происходит обсуждение.

Вывод: улыбка – не только важная составляющая имиджа человека, но и своеобразный символ, черта той или иной нации. В связи с этим, чтобы понимать и быть понятым в полной мере экскурсоводу необходимо хорошо владеть не только материалом, методикой показа, культурой речи, но и знать невербальные средства коммуникации.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ

Американец и улыбка

На фотографиях в прессе американские деятели улыбаются счастливой белозубой американской улыбкой.

В культуре Америки улыбка социальный признак преуспевания. Если вы выдвинули свою кандидатуру на любой общественный пост, вы должны улыбаться на всех фотографиях, чтобы будущие избиратели видели: у этого человека все в порядке, у него есть деньги, успех, спокойная совесть, он улыбается, он доволен, ему можно довериться.

Keep smiling – девиз американского образа жизни: «что бы ни случилось – улыбайся». Этот призыв учит: не сдавайся, не поддавайся ударам судьбы, не показывай людям, что у тебя что-то не в полном порядке, не подавай виду – улыбайся, keep smiling. Напускной оптимизм в любой ситуации (don't worry, be happy! keep smiling! [не беспокойся, радуйся! улыбайся!]) – вот та черта американского национального характера, которая официально одобрена и внедряется всеми средствами, в том числе и языковыми.

В западном мире вообще и в англоязычном в особенности улыбка – это знак невербальной культуры (культуры, разумеется, в этнографическом смысле слова), это традиция, обычай: растянуть губы в соответствующее положение, чтобы показать, что у вас нет агрессивных намерений, вы не собираетесь ни ограбить, ни убить. Это способ формальной демонстрации окружающим своей принадлежности к данной культуре, к данному обществу.

«В Америке по внешнему виду и разговору вообще сложно определить, кто свой, а

кто чужой. Но везде – неизменно вежливые люди, открытые и приветливые, часто улыбающиеся. Об ослепительной американской улыбке уже столько написано и сказано, но...она действительно такая! Сияющая, белоснежная, всегда вежливая, часто веселая, иногда ироничная (но не по отношению к вам, нет), очень редко грустная. Иногда не совсем искренняя, оно и понятно – если на душе кошки скребут, тяжело улыбаться. Но поверьте, если вы улыбнетесь даже незнакомому американцу, он обязательно улыбнется вам. И потом, пусть лучше не совсем искренняя американская улыбка, чем наша искренняя злоба и откровенная ненависть».

Владимир Грановский

О русской «неулыбчивости»

«От приезжающих в Россию иностранцев (особенно американцев) часто можно услышать мнение о жителях России как о людях довольно-таки мрачных внешне, редко улыбающихся, большей частью угрюмых. Самое распространенное объяснение, которое они сами же и дают – жизнь русских людей слишком тяжела, голодна, не обустроена и опасна, что, естественно, отражается на их повседневном поведении. Однако объяснение, приходящее на ум представителю другой страны, другой культуры, носителю несомненно другого мировоззрения, представляется чересчур сторонним и вряд ли точным в силу своей упрощенности».

«Не практикуют американскую улыбку в Америке только опасные маньяки, уголовники, деклассированные элементы, обособленные сообщества. Отсутствие американской улыбки на их устах мгновенно показывает добропорядочному американскому гражданину, что данные люди не признают конвенций американского общества и, вообще, пора уносить ноги. Поэтому когда простой американец приезжает в Россию, спокойные лица наших граждан вызывают у него неприятные ассоциации, все больше и больше вгоняя в панику».

«При встрече с нами американцы обычно удивляются нашей мрачности. Столкнувшись с выражением лица, которое мы привыкли считать серьезным, адекватным деловому общению или беседе с малознакомым человеком, американец задается вопросом: В чем проблема? Чем он недоволен? Не обидел ли я его?»

Улыбка — обязательный атрибут приветствия и любого общения у европейцев и американцев. Природная российская не улыбочивость воспринимается на Западе либо как следствие плохого воспитания, либо как свидетельство недоброжелательного отношения к партнеру. Улыбайтесь чаще и больше — это одно из основных правил, которые следует усвоить, пересекая границу с Востока на Запад.

Серьезное, сосредоточенное выражение лица русских на улице — не признак их особой мрачности, а лишь традиция, считающая улыбку чем-то сокровенным и предназначенным близкому и приятному человеку. Традиция эта имеет глубокие

корни. Улыбка и смех – только в минуты радости, отдыха, легкости души. Во всех остальных случаях это глупость. Мудрое слово Древней Руси учит:

- Сын мой, среди людей находясь, к ним подходя – не смейся: ибо в смехе рождается глупость, из глупости – ссора, а в ссоре – свара и драка, в драке же смерть, а в убийстве и грехи свершаются («Повесть об Акире Премудром», XII в.);
- Светлой улыбкой легко показать душевную радость... Ибо когда веселится сердце, расцветает лицо (Св. Василий);
- Кто хочет смеяться вместе с детьми, укоризну и поношение на себя навлечет («Мудрость Менандра Мудрого», XIV в.);
- Смехи да хихи вводят в грехи;
- Велик смех, не мал и грех (из пословиц XVIII в., Мосхион).

В словаре В.И.Даля глагол улыбаться определяется как, ухмыляться, смеяться молча, про себя, показывать выражением уст и лица расположение ко смеху. В качестве иллюстративной фразеологии приводятся примеры: Где грех, там и смех; Набьет и улыбка оскомину; Смехом сыт не будешь; Смех до добра не доводит.

У русских совершенно другой менталитет, другие традиции, другая жизнь, другая культура – в этом вопросе все прямо противоположное. Чем выше общественная позиция человека, тем серьезнее должен быть его имидж. Если вы претендуете на

высокий пост, вы должны показать будущим избирателям, что вы человек основательный, серьезный, умный и, следовательно, сознающий, какое сложное дело вам предстоит, какие серьезные проблемы придется решать. Улыбка в такой ситуации неуместна, она только покажет, что человек легкомыслен, не сознает ответственности своего дела и поэтому довериться ему нельзя.

В русском коммуникативном сознании существует императив: улыбка *должна* являться искренним отражением хорошего настроения и хорошего отношения. Не принято улыбаться „просто так“, чтобы поднять настроение собеседника, чтобы сделать приятное, чтобы поддержать человека – этих функций у русской улыбки нет. Чтобы иметь право на такую улыбку, надо действительно хорошо относиться к человеку или реально быть в хорошем, приподнятом настроении.

Улыбка русского человека должна иметь вескую причину, известную окружающим, только тогда человек получает на нее „право“ в глазах окружающих. Если русскому человеку причина чьей-либо улыбки оказывается непонятной, это может вызвать у него серьезное беспокойство.

Для русской коммуникативной культуры характерна искренность и открытость; соборность, коллективность бытия русского человека предполагает, что все должны все друг о друге знать, не должно быть особых секретов от окружающих. Отсюда – стремление и привычка не скрывать своих чувств, своего настроения.

Повседневный же быт русского человека, его повседневная жизнь были на протяжении многих веков тяжелой борьбой за существование; жизнь рядового русского человека была крайне тяжелой, и озабоченность закрепила как нормативная бытовая мимика русского человека. Улыбка же отражает в этих условиях исключение из правила – благополучие, достаток, хорошее настроение, а все это может быть у немногих и в исключительных случаях, это всем заметно и может вызвать вопросы, зависть и даже неприязнь – „*чего разулыбался?*“.

Вы, наверное, замечали, как много хмурых людей на улицах Москвы, в метро, в магазинах? И все они злые, раздраженные, вечно чем-то недовольные – излучают злобу и даже как-то гордятся ею. Наорет такой человек в метро на одного, наступит на ногу другому, на третьего посмотрит так, что жить не захочется, – и вот едет целый вагон потенциальных невротиков. Так что несчастные люди представляют собой даже некоторую угрозу для общества. Наверное, поэтому в христианстве уныние считается грехом.

Советы имиджмейкера.

Одна из важнейших составляющих имиджа политика – это его внешность. Умело скорректированная консультантом, она нередко приносит больше политических дивидендов, чем вдохновенные речи и грамотные экономические программы.

Самый известный из подобных случаев связан со знаменитым французским

имиджмейкером Жаком Сегела. В 1981 году он руководил президентской кампанией Жака Миттерана, у которого, надо сказать, была серьезная проблема с имиджем. В середине 1950-х, когда алжирский народ начал борьбу за независимость, Миттеран отдавал приказы о крупномасштабных бомбардировках непокорных городов и о пытках местного населения. Погибло тогда больше миллиона мирных алжирцев – пятнадцать процентов населения страны.

К репутации мясника добавлялась довольно свирепая внешность, и потому Сегела начал свою работу над имиджем клиента с того, что посоветовал Миттерану подпилить торчащие клыки. Улыбка кандидата потеряла агрессивность и стала более мягкой, что и подкупило избирателей. В президентском кресле Миттеран провел четырнадцать лет, не забывая время от времени поучать Горбачева по поводу... прав человека.

Олег Матвейчев. Политология улыбки// Новый Жемчуг. № 2, 2001

Советы психолога.

Общаясь, внимательно всматривайтесь в своего собеседника и, прежде всего, обращайтесь внимание, как доктор на больного, на его лицо, на выражение лица. (Не случайно народная мудрость испокон веков уделяла внимание выражению лица, как показателю человеческой сущности, так, например, в частушке поётся: «Сидит милый на крыльце с выраженьем на лице; выражает то лицо, чем садятся на крыльцо»).

Пусть на Вашем лице всегда будет приветливое, приятное, располагающее к общению, умное выражение. Не ходите «с кислой миной» или с выражением, трагизма, безысходности, скорби. Управляйте своими эмоциями. Как советовал В.В.Маяковский: «Смотри на вещи просто!» (Главное, не то, что происходит, а как мы к этому относимся). Франсуа Монтень писал: «Отличительный признак мудрости — неизменно РАДОСТНОЕ восприятие жизни». НЕ забывайте об этом. УМЕЙТЕ РАДОВАТЬСЯ ЖИЗНИ: «Что Бог не делает — всё к ЛУЧШЕМУ».

Пусть УЛЫБКА озаряет Ваше лицо. Помните о том, что Ваше лицо — «визитная карточка» Вашего отношения к людям.

Будьте искренни, тактичны, деликатны, оптимистичны и не забывайте, что Вы живете среди людей, и они создают о Вас свое представление.

Н.Козлов «Как относиться к себе и людям»